

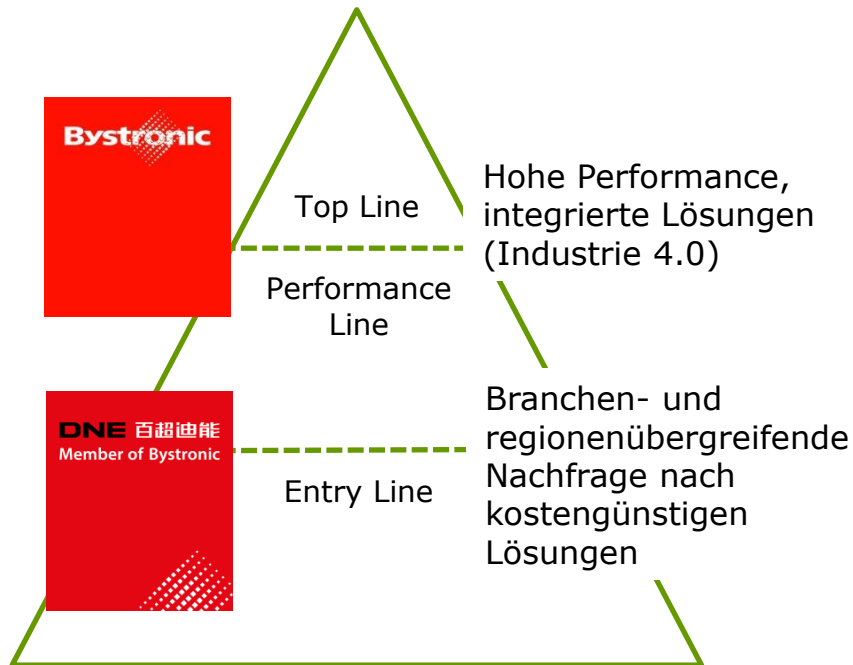


Best choice.

Bystronic in China

Generalversammlung Conzzeta | 25. April 2017

Alex Waser, CEO Bystronic



Wertsteigernde Zwei-Marken-Strategie

- Bystronic hilft Kunden, mit High-End Lösungen ihre Produktivität im Kontext der Automation und digitalen Transformation zu verbessern
- DNE Laser bedient Kunden im Einstiegsbereich und im schnellwachsenden mittleren Segment

Wachstumsinitiativen fördern

- Marktinitiativen in den Regionen
- Globale Key-Account-Initiativen
- Effizienteres Kundenfinanzierungsprogramm

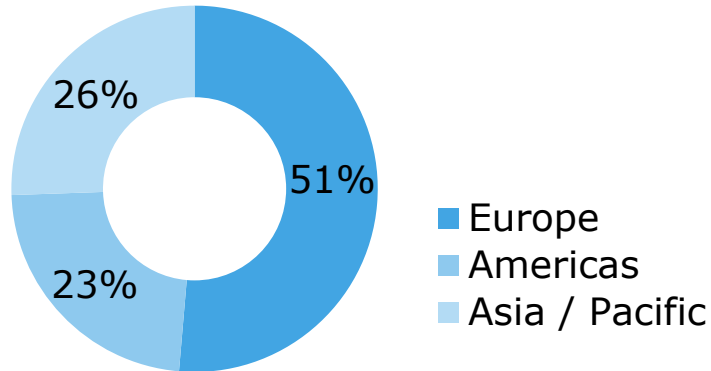
Innovation und Produktivität fördern

- Führende Hard- und Software-Fähigkeiten
- Sales & Service Excellence
- Abschluss der Standortkonsolidierung in Tianjin

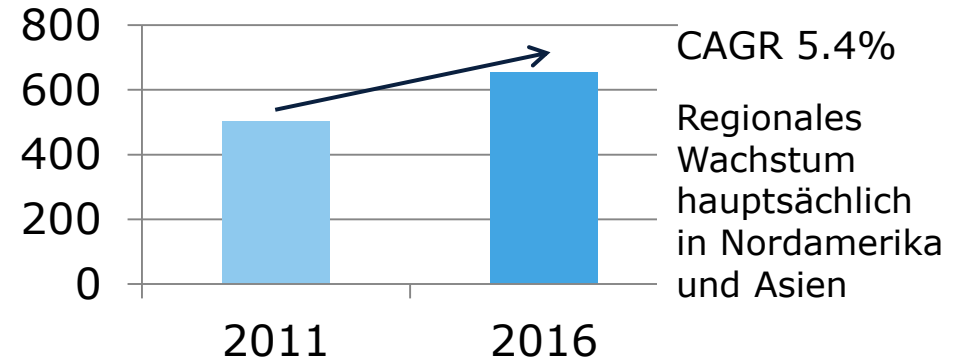




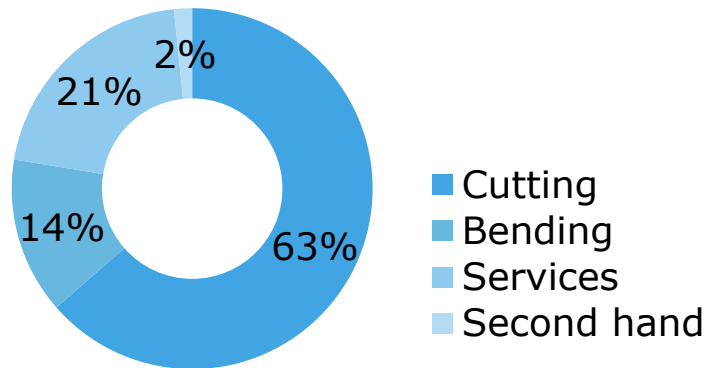
Nettoumsatz nach Region



Nettoumsatz Trend CHF in Mio.



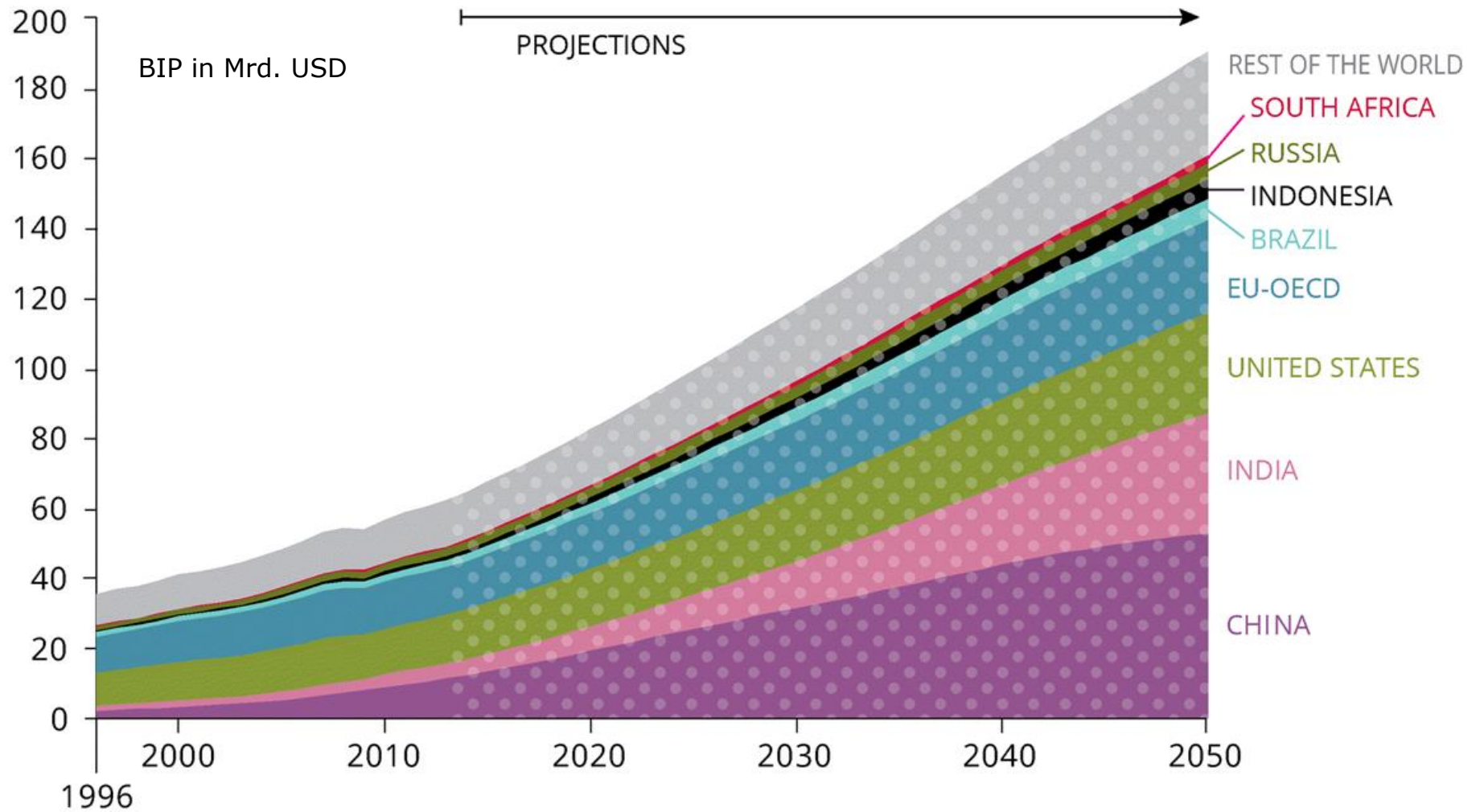
Nettoumsatz nach Geschäftssegment



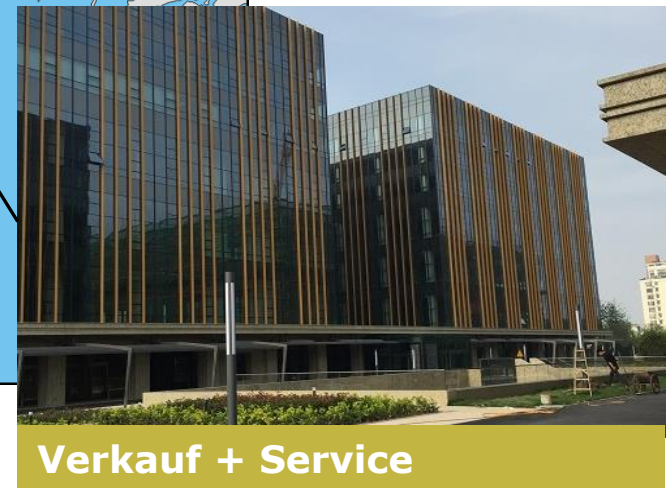
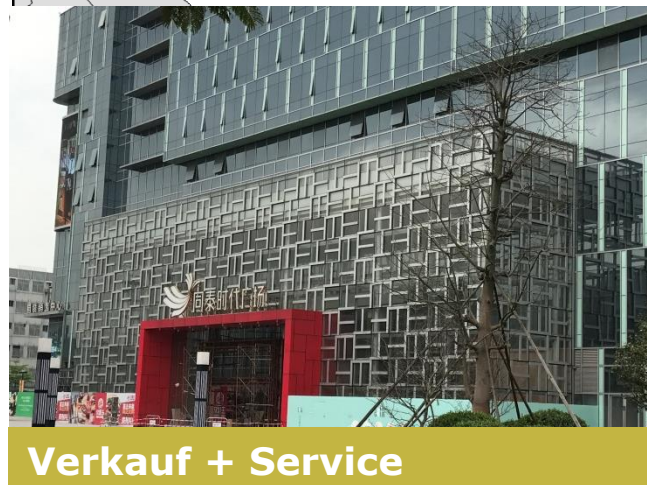
Mitarbeitende und Kunden

- 2'243 Mitarbeitende
 - 1'173 in Europa und 927 in Asien
- Kundenstruktur
 - 80% Job shops, 20% OEMs
 - Diversifiziert über verschiedene Industriesektoren
 - Kein Kunde mit >1% des Nettoumsatzes

Daten per Ende 2016



Quelle: OECD, Long-term baseline projections 2014





Jahr 2016	Bystronic	DNE Laser
Anzahl Mitarbeitende	297	515
- davon in Verkauf und Service	114	223
- davon in F&E	20	11
- davon in der Produktion	88	218

Bystronic

Best choice.

Laser | Bending | Waterjet

bystronic.com